

Positives Messefazit Positive impressions

Gahrens + Battermann, Bergisch Gladbach, nutzte den Gemeinschaftsstand des Famab, Verband Direkte Wirtschaftskommunikation, als Plattform für Gespräche und Informationsaustausch auf der Euroshop 2011. Jörg Hendrichs, Geschäftsführer des Technikdienstleisters, war erfreut über die „größte Euroshop aller Zeiten“: „Im Austausch mit Kunden und Interessenten sind viele neue Ideen und Lösungen entstanden. Das ist es, was uns voranbringt.“ ja



Gahrens + Battermann, Bergisch Gladbach, used the joint stand of Famab, Association of Direct Business Communications at Euroshop 2011 as a platform to discuss and exchange ideas. Jörg Hendrichs, CEO of the technology service provider, took away positive impressions of the “biggest Euroshop of all time”: “Many new ideas and solutions arose from our exchanges with customers. That is what helps us to progress.” ja
www.gb-mediensysteme.de