



Erfolgreiches „Stammestreffen“

„Gäbe es keine Euroexpo, man müsste sie erfinden“, so resümiert FAMAB-Geschäftsführerin Elfie Adler den Messeauftritt in Düsseldorf. „In den fünf Messtagen hatten wir so viele Kontakte, gute Gespräche und inhaltliche Impulse, wie dies nur auf einem echten ‚Stammestreffen‘ möglich ist.“ Mit über 1.000 Kontakten, vier gestellten Anträgen auf FAMAB-Mitgliedschaft und einer grandiosen Geburtstagsparty der Einkaufskooperation ESG blickt der FAMAB zurück auf fünf erfolgreiche Euroshop-Tage am Rhein!

Positiv resümieren auch die FAMAB-Mitglieder ihre Beteiligung an der Messe: Das Fazit lautet immer wieder: „Man merkt, dass der Wirtschaftsmotor angesprungen ist und Unternehmen wieder in das Medium Live-Kommunikation investieren. Die Messe kam daher zum richtigen Zeitpunkt, denn die Auftraggeber waren auf der Suche nach neuen Ideen und Konzepten für ihre Messebeteiligung!“

Dass der FAMAB-Auftritt zu einem solchen Erfolg wurde, hing maßgeblich am gelungenen Standkonzept, das eine ganze Reihe von Sponsoren ermöglicht hat. Diese waren: Aktiv Kommunikations-Marketing, Expodium Systemboden, Event Rent, Gahrens + Battermann, Gastronomie Service Dahmen, GTP Architekten, JMT Mietmöbel, LECA, Markus Bodenbeläge für den Messebau, Messe Düsseldorf, Modul International Exhibition Design Systems, Music4friends Entertainment, Prolyte Products Group, RV Realtime Visions, SV Dine & Shine, Tennagels Medientechnik, Vertical Vision, Werbe- und Messebau Walbert-Schmitz und Zenon.

[Kontakt > www.famab.de]

