



Messeauftritt von Swarovski auf der Baselworld 2008 (Foto: GLP)

IMPRESSIONS FÜR SWAROVSKI

BASELWORLD -----

Für die stimmungsvolle Beleuchtung des ersten Messeauftritts von Enlightened, Swarovskis Produktmarke für echte und künstliche Edelsteine, auf der Baselworld, eine der weltgrößten Fachmessen für Uhren und Schmuck, setzte der technische Dienstleister Gahrens + Battermann insgesamt 24 Moving Heads „impression“ von German Light Products (GLP) ein. Vom 3. bis 10. April kamen über 100.000 Besucher zu der Veranstaltung, bei der rund 2.100 Aussteller ihre neusten Produkte präsentierten. Für das Standdesign von Enlightened zeichneten das renommierte Wiener Architekturbüro Veech Media Architecture (VMA) und Swarovski verantwortlich.

Der Scheinwerfer „impression“ ist ein Moving Head mit LEDs als Lichtquelle im kompakten Format. Das Lichtgerät bedient sich aller Vorteile, die LEDs als Leuchtmittel bieten: Es weist eine geringe Stromaufnahme und Hitzeentwicklung sowie eine lange Lebensdauer von 100.000 Stunden auf und ermöglicht sehr schnelle Farbwechsel. Durch den Einsatz von 90 Luxeon K2 LEDs erzielt der Impression eine hohe Lichtausbeute.

----- INFO: www.glp.de