



Forever green!

Mit „mygreenmeeting.de“ eine nachhaltige Eventkultur vorantreiben

Entgegen aller Unkenrufe ist es durchaus möglich, ökologische und ökonomische Aspekte geschickt mit Entertainment zu verknüpfen. Was viele nicht wissen: Eine umweltfreundliche Ausrichtung von Events ist oftmals sogar kostengünstiger als eine herkömmliche Umsetzung. Doch dafür ist es notwendig, bereits in der Phase der Veranstaltungsplanung ein Konzept zu entwickeln, das alle relevanten Teilbereiche eines Green

Meetings mit einbezieht. Bisher gab es deutschlandweit allerdings kein interdisziplinäres Beratungsangebot, das praxistaugliche Komplettlösungen für Green Meetings anbot.

Genau dies will nun das neu gegründete Kompetenznetzwerk mygreenmeeting.de ändern: mit einem ganzheitlichen Lösungsansatz. Initiiert wurde es von acht namhaften Unternehmen, die alle eine langjährige Expertise in der Durchführung nachhaltiger Projekte aufweisen. Auf der diesjährigen IMEX präsentierte sich mygreenmeeting.de erstmalig der Öffentlichkeit. Das Interesse seitens Eventplanern, Agenturen, Locationanbietern sowie der Fachpresse war gewaltig. Fazit: In Deutschland herrscht ein großes Interesse für Umweltthemen und die Nachfrage nach klimafreundlichen Veranstaltungen ist groß.

Komplettlösungen für Green Meetings

Laut Dirk Walterspacher, Managing Director bei der Agentur CO2OL und einer der Netzwerkpioniere, lag das Problem bisher eher auf der Angebotsseite. „Viel-fach mangelte es an fachkundigem Wissen und praktikablen Konzepten für Green Meetings. Ergo wurden Möglichkeiten nicht genutzt. Für uns geht es nun vor allem darum, Agenturen, Eventplanern und auch Unternehmen das notwendige Wissen näher zu bringen.“ Zu diesem Zweck bietet mygreenmeeting.de neben individuellen Komplettlösungen zur Realisierung energieeffizienter Events auch eine umfassende Beratung. Dabei steht die aktive Begleitung in allen Projektphasen im Fokus – von der Planung bis zur konkreten Umsetzung. Ziel ist es, Veranstaltern mehr Sicherheit und eine klare Richtung für

umweltfreundliche Aktivitäten zu geben. Darüber hinaus will man das Bewusstsein für Green Meetings schärfen, zur Nachahmung anregen und langfristig eine nachhaltige Eventkultur vorantreiben – damit zukünftig nachhaltiges Wirtschaften als gelebter Unternehmenswert über jeder Veranstaltungsplanung steht.

Vertiefendes Wissen erwerben

In spezifischen Workshops und Schulungen können Veranstalter und Agenturen sich das notwendige Wissen zur Durchführung grüner Events aneignen. Hierfür bietet mygreenmeeting.de individuelle Beratungsangebote: Jeweils auf die Bedürfnisse der Auftraggeber abgestimmt, erhalten diese eine Einführung in die Thematik Green Meetings, intensive Schulungen der Mitarbeiter zur konkreten Umsetzung klimaneutraler Veranstaltungen oder ein komplettes Coaching während der Planung, Durchführung und Nachbereitung eines Green Meetings.

Die Netzwerkpartner

mygreenmeeting.de setzt sich aus einzelnen Kompetenz- und Dienstleistungsbereichen zusammen, die zur Realisierung eines Green Meetings notwendig sind. Durch einen hohen Praxisbezug erleichtern sie die Organisation und Umsetzung klimaneutraler Veranstaltungen.

Beverage: Neumarkter Lammsbräu Gebr. Ehrnsberger e.K.

Catering: tegut... bankett GmbH & Carl Catering

Carbon Solutions: CO2OL

Conference & Promotion: memo AG

Furniture & Decoration: Lightworks Innovations Europe GmbH

Media Solutions: Gahrens + Battermann GmbH

Mobility: Deutsche Bahn GmbH

Print: ColorDruck Leimen GmbH

Save the date!

events organisiert eine Fachtagung: Save the date!

Am 8. Oktober 2010 veranstalten wir gemeinsam mit mygreenmeetings.de ein Fachseminar mit Vorabendprogramm zum Thema:

Wie organisiere ich effizient und kompetent eine nachhaltige Veranstaltung?

Das Fachseminar findet statt in Darmstadts Kongresszentrum Darmstadtium, das für seine ökologische Grundkonzeption ausgezeichnet wurde. Am Vorabend erwartet die Teilnehmer eine spannende Keynote und ein gemütliches Beisammensein in einem Darmstädter Hotel. Für die Teilnahme gibt es ein Zertifikat, die Anreise kann vergünstigt mit der Deutschen Bahn erfolgen. Die voraussichtliche Teilnehmergebühr wird bei 295,- Euro inklusive Hotelübernachtung, Verpflegung und Anreise innerhalb Deutschlands liegen. Bitte wenden Sie sich bei Interesse an unsere Redakteurin Dr. Isabel Kuhl, kuhl@events-magazine.de. Wir senden Ihnen dann unverbindlich bis Mitte August Anmeldunterlagen und exaktes Programm zu.