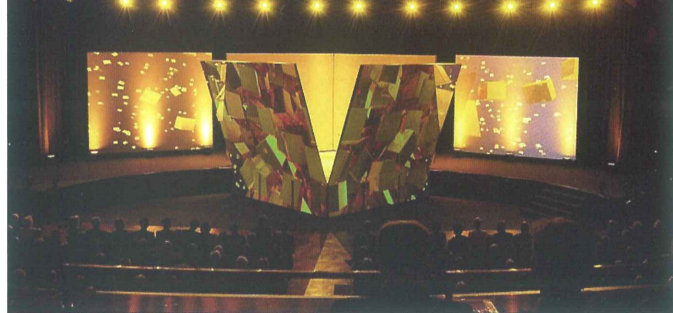
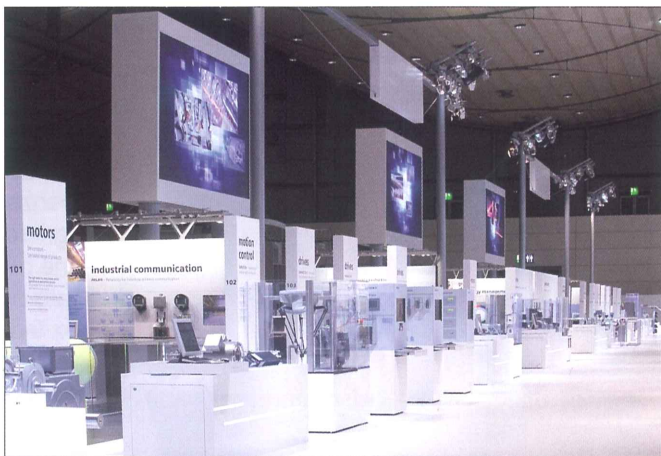


Beindruckende Show



Projektionen auf bewegliche Flächen sorgten für Stimmung während der HMI

Die Hannover Messe Industrie, die in diesem Jahr 13 internationale Leitmesen umfasste, startete mit einer gigantischen Eröffnungsfeier. Die Deutsche Messe AG beauftragte für die Konzeption und Umsetzung die Berliner Agentur insglück, die seit letztem Jahr auch einen Standort in Köln hat. Für die medientechnische Ausstattung sorgte das Medienhaus Gahrens + Battermann. Insgesamt neun Hochleistungsprojektoren lieferten die Bilder für die beeindruckende Show. Vier Bühnenelemente sowie ein riesiger Würfel, der sich zu Beginn der Show öffnete, bildeten die Projektionsflächen. Für die Verwaltung der komplexen Zuspiegelung sorgten die



Bei Siemens sorgten LEDs für Fernwirkung

beiden Präsentationssysteme Watch-out und Encore. Neben der aufwändigen Videotechnik stellte Gahrens + Battermann auch das gesamte Licht- und Tonequipment.

Darüber hinaus vertrauten auch zahlreiche Aussteller auf die Medienkompetenz der Bergisch Gladbacher. Nach einer Idee von Triad Berlin setzte Siemens bei seinem Messeauftritt auf bewegliche LED-Technologie. Drei 6 x 3 Meter große Barco i-Lite 6XP-Wände, die mittels Hubvorrichtungen auf rund neun Meter angehoben werden konnten, beeindruckten mit brillanten Bildern und enormer Fernwirkung.

Konzeption und Umsetzung der kompletten Mediatektur auf dem Siemens Messestand inklusive LED-Inszenierung verantwortete die Kommunikationsagentur Triad Berlin.