

## ***bielomatik auf der Drupa: Infotainment auf Abruf mit Mediensteuerung von Gahrens + Battermann***

Ein durchdachtes Konzept und eine intelligente Mediensteuerung machen es möglich, selbst eine Fülle von Informationen übersichtlich und kundengerecht aufzubereiten: die Fachbesucher von bielomatik auf der diesjährigen Drupa konnten aus mehr als 60 Filmen, Präsentationen, Demos und pdf-Dateien ihren individuellen Informationsbedarf decken. Die Idee und technische Planung des Kommunikationskonzeptes stammt von der Agentur „Design & Mehr“. Für die technische Umsetzung war die Stuttgarter Niederlassung von Gahrens + Battermann verantwortlich. An insgesamt sieben Stationen standen den Besuchern Plasma-Displays mit Touchfunktion zu Verfügung, unter anderem ein 103 Zoll-Plasma mit einer Bildschirmdiagonale von 2,6 Metern. Gahrens + Battermann setzte für die Steuerung der vielfältigen Inhalte den Medialon Manager ein.

***Gahrens + Battermann GmbH***  
***[www.gb-mediensysteme.de](http://www.gb-mediensysteme.de)***