

Black-LED-Roadshow durch Deutschland

Begeisterte Kunden

Zu einer bundesweiten Roadshow luden die Kooperationspartner Mitsubishi Electric, Lang AG und Gahrens + Battermann zwischen Ende Oktober und Mitte November gemeinsam ein.



Foto: Gahrens + Battermann

Roadshow der neuen Black-LED-Generatation in diversen Städten

Hotels in Köln, Wolfsburg und München sowie das Ludwigsburger Reithaus dienten als Veranstaltungslocations, in denen sich Kunden und Interessierte an jeweils zwei Tagen von den Vorzügen der neuen Black-LED-Generatation überzeugen konnten.

möglicht die technisch bestmögliche Lippensynchronität. Etwaige Verzögerungen in der Bildübertragung sind für den Betrachter nun nicht mehr wahrnehmbar. Unverändert sind der Pixelabstand von 6 mm sowie die enorme Lichtleistung von 2000 Nit.

Überragend schnell und extrem scharf

Die Brillanz und der Kontrastumfang von Black-LED sind hinlänglich bekannt. Eine Verbesserung sorgt nun zusätzlich dafür, dass die Signallaufzeit der neuen Diamond Vision IDT6 auf weniger als

40 Millisekunden optimiert wurde. Die Wand ist damit eine der derzeit schnellsten am Markt und er-

In der Praxis bewährt

Zahlreiche erfolgreiche Live-Einsätze, u. a. auf der IAA oder auf der Intermot in Köln hat die Black-LED bereits hinter sich, im Rahmen der Roadshow konnte den Kunden nun auch die überragende Qualität der neuen Generation näher gebracht werden.

Ab Januar 2009 steht die High-Speed-Version im Mietpark von Gahrens + Battermann bereit.