

# Die neue Welt der Medientechnik

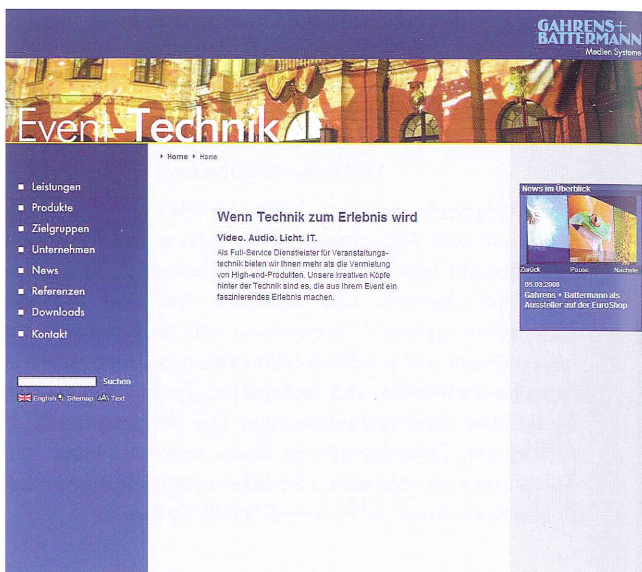
## Internet-Relaunch von Gahrens + Battermann

„Wenn Technik zum Erlebnis wird“ – mit diesem Motto begrüßt das Medienhaus seine Besucher auf der neuen Internet-Seite, die Mitte Juni online ging.

Der Auftritt ist klar strukturiert und überzeugt durch schlichte Ästhetik. News, Leistungsübersicht, Unternehmenskultur und vieles mehr wird in übersichtlichen Rubriken angeboten. Umfangreiche Bildergalerien im Bereich Referenzen zeigen wie, wo und wann das Medienhaus Technik zum Erlebnis macht. Und von diesen Erlebnissen gibt es nach 25 Jahren in der Eventbranche eine Menge zu präsentieren. Gahrens + Battermann zählt große namhafte Firmen wie Audi, BMW, Luft-hansa, Telekom, aber auch viele kleine und mittelständische Unternehmen zu seinen lang-jährigen Kunden.

### Produkt-Datenbank

Besonderen Kundenservice bietet die neue userfreundliche



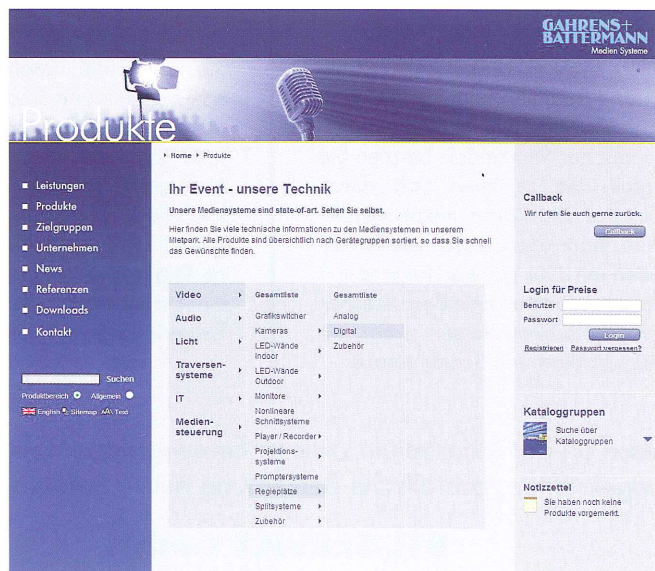
Klar strukturiert mit schlichter Ästhetik – Der neue Internetauftritt von Gahrens + Battermann

Online-Datenbank. Sämtliche Produkt-Line-ups des Miet-parks stehen mit Fotos, techni-schen Daten und tagesaktuellen Preisen zur Verfügung.

### Im Fokus: Kunden, Mitarbeiter, Markt

„Die angebotenen Inhalte und Features sollen unseren Kunden und Interessenten praxisnahe Unterstützung für die tägliche Arbeit liefern und sowohl Laien als auch medientechnische Profis mit den benötigten Informationen versorgen“, so Wolfgang König, Vertriebsleiter bei Gahrens + Battermann. König betont weiter: „Der persönliche Kontakt ist dennoch unsere wichtigste Form der Kundenbetreuung, da unsere Dienstleistung individuell und beratungsintensiv ist.“

Gahrens + Battermann feiert in diesem Jahr sein 25jähriges Bestehen. Das Unternehmen ist an acht Standorten in Deutschland sowie mit einem Partnerunternehmen in Wien vertreten.



Besonderen Kundenservice bietet die neue userfreundliche Online-Datenbank