

„Jeder Tag ist anders“

Interview mit Jörg Hendrichs, neuer Geschäftsführer bei Gahrens + Battermann



Seit Januar 2009 ist Jörg Hendrichs in der Geschäftsführung von Gahrens+Battermann für den Vertrieb verantwortlich. Im Interview mit **eventundco** erklärt Hendrichs, wie er der aktuellen Krise entgegen treten will, welche Trends in der Medientechnik kommen werden und warum er sich nicht nur auf die rheinische Frohnatur freut, sondern schon am Karnevalsdiplom arbeitet.

Sie sind seit Januar neu in der G+B Geschäftsführung und auch für den Vertrieb verantwortlich. Welche Veränderungen streben Sie in Ihrer neuen Position an? Gibt es spezielle Herausforderungen?

Sicherheit, Kompetenz und Vertrauen waren, sind und bleiben die wichtigsten Maxime, um Gahrens + Battermann als Qualitätsmarke weiterzuführen und zukünftig als absolut starke Marke auszubauen. Die Herausforderung ist dabei vor allem dem Trend entgegenzuwirken und

weiterhin auf Qualität und eigene Entwicklungen zu setzen.

Welche Ziele und Wünsche haben Sie langfristig gesehen für das Unternehmen?

Das größte Ziel ist gerade in derart unruhigen Zeiten die Arbeitsplatzsicherheit für die gesamte Belegschaft. Gahrens + Battermann soll auch weiterhin als interessanter und attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen werden und die Ausbildung des Branchennachwuchses soll einen

zentralen Stellenwert behalten. Denn nur mit gutem und motiviertem Personal lassen sich erfolgreich Projekte umsetzen.

Sie haben zu einer recht unruhigen Zeit – Stichwort Wirtschaftskrise – Ihre neue Position angetreten. Wie gehen Sie und das Unternehmen damit um?

Wichtig ist eine seriöse und transparente Vertriebssteuerung, damit man gerade in unruhigen Jahren besser als ist die Konkurrenz ist und sich

im Wettbewerb behaupten kann. Mit Stabilität und Kraft an all unseren Standorten lässt sich das verwirklichen.

Welche Veränderungen und Entwicklungen der letzten Jahre nahmen den größten Einfluss auf die Branche und das Unternehmen?

Die stärkste Veränderung war die Strategie und Umsetzung, alle Technologiebereiche aus eigener Kraft anzubieten. Der Kunde hat somit nur noch einen zentralen Ansprechpartner für alle technischen Belange und das macht die Abwicklung und Durchführung eines Projektes für beide Seiten einfacher. Die Branche entwickelt sich insgesamt dorthin, viele Anbieter bauen ihre Bereiche aus oder arbeiten mit entsprechenden Partnern zusammen.

Was ist seit Beginn einfacher, was komplizierter geworden?

Unsere zentrale Materialdisposition macht dank modernster IT-Technik transparent, wo welches Gerät gerade steht. Das ist bei rund 7.000 Artikeln im Mietpark eine große Erleichterung und vereinfacht die Abläufe erheblich. Komplizierter aber gleichzeitig auch eine Herausforderung ist die Größe von Veranstaltungen geworden. Immer größer, besser, toller – da muss man sich immer wieder Neues einfallen lassen, um jede Veranstaltung zu einem Erlebnis werden zu lassen.

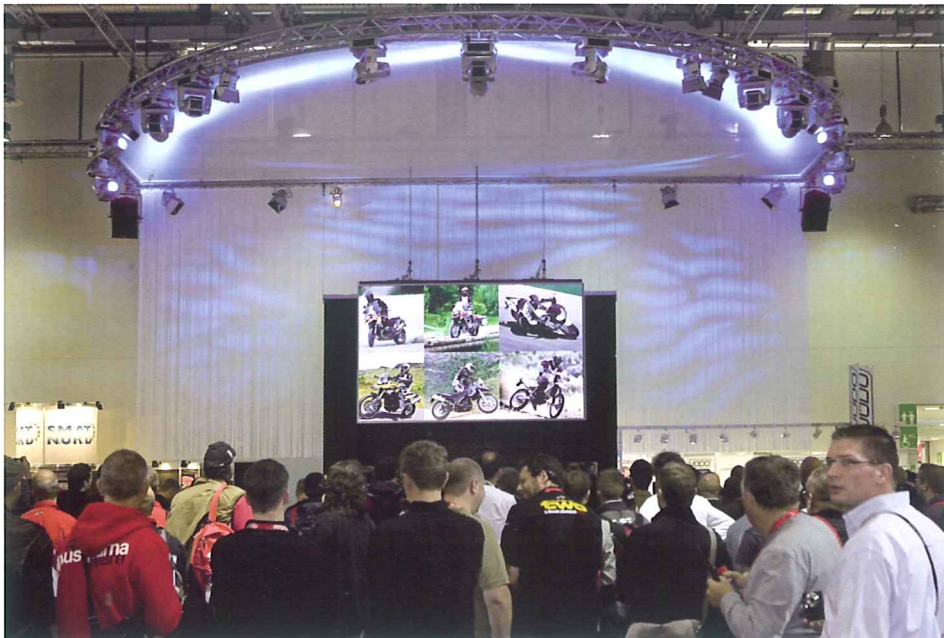
Wo sehen Sie die Trends in der Medientechnik?

Ganz klar in kreativer LED-Beleuchtung, die wir seit einigen Jahren im eigenen Mietpark anbieten. Des Weiteren in der Verschmelzung von Licht- und Videodesign, d. h. der Kunde will nicht mehr nur die reine Technik, sondern eine ganzheitliche Designausstattung, die sich mit den heutigen Produkten auch sehr gut umsetzen lässt.

Im letzten Jahr war recht viel bei Gahrens + Battermann los, Stichwort Website-Relaunch und Umbau des Mietparks. Sind auch für 2009 größere Projekte geplant?

Ja, zum einen die Einweihung unserer neuen Projektionshalle, in der sich Kunden zukünftig bei Live-Demos ein genaues Bild der Technik machen können. Zum anderen soll im dritten Quartal unser Foyer in der Zentrale umgebaut und modernisiert werden. Außerdem möchten wir die Synergien zwischen unserem Unternehmen und der G+B Akademie verbessern und ausbauen.

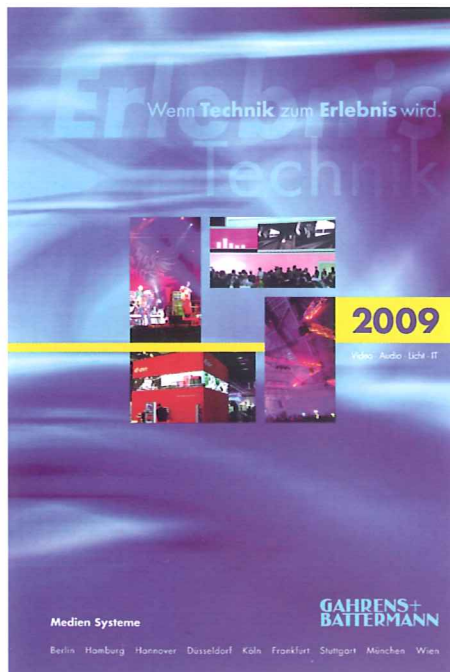
Was macht Ihrer Meinung nach den Erfolg von Gahrens + Battermann aus?



Neu bei Gahrens + Battermann: Black-LED mit verkürzter Signallaufzeit

Die Kundennähe durch unsere Niederlassungsstruktur, eine ehrliche sowie kompetente Beratung und eine sehr gute Ausführung jeder Veranstaltung ob klein, mittel oder groß. Außerdem investieren wir jährlich mehrere Millionen Euro in neue Produkte und sind damit attraktiv für unsere Partner und immer am Puls der Zeit. Auch unsere selbst entwickelten Produkte kommen darüber hinaus gut an.

Was ist für Sie das Beste an Ihrem Beruf und der Veranstaltungsbranche?



148 Seiten stark: Der Gahrens + Battermann-Katalog erscheint 2009 zum 20. Mal

Die täglich neuen Herausforderungen und das tolle Gefühl, einen Kunden zufrieden gestellt und seine Vorstellungen optimal umgesetzt zu haben. Jeder Tag ist anders und es wird nie langweilig.

Sie sind für Ihre neue Position kürzlich von München nach Köln gezogen, bzw. müssen Sie pendeln. Wie fühlt sich das an und worauf freuen Sie sich am meisten in Köln?

Fühlt sich gut an, da ich eine schöne Wohnung in der Nähe von Köln gefunden habe. Ich freue mich besonders auf die Zusammenarbeit mit der rheinländischen Frohnatur, sowohl auf Kunden- als auch Kollegenseite. Ich arbeite auf das „Karnevalsdiplom“ und die kölnische „Einbürgerung“ hin (lacht).

Welche persönlichen Ziele haben Sie für die Zukunft?

Dass sich Qualität immer und überall durchsetzt und dass ich mehr Zeit für die Familie habe. Gerade jetzt natürlich schwer umzusetzen. Wenn meine Familie im nächsten Jahr nachkommt, hoffe ich, dass sie sich in Köln genauso wohl fühlen wird wie ich jetzt schon.

KONTAKT

GAHRENS + BATTERMANN GMBH
Niederlassung Köln (Zentrale)
Lustheide 77
51427 Bergisch Gladbach
Tel.: +49 (0) 22 04-204-0
Fax: +49 (0) 22 04-204-100
24h-Service Nummer: 01 75-721 67 10
E-Mail: info@gb-mediensysteme.de
www.gb-mediensysteme.de