

■ Aktive Teilnehmer statt passiver Zuhörer: lebendige Events mit dem iPod touch



Anfang 2010 ist die Gahrens + Battermann GmbH mit einer völlig neuen Technologie an den Start gegangen: „G+B i-nteraktiv“[®]. Hinter dieser Marktneuheit verbirgt sich ein Designprodukt erster Klasse – der iPod touch, der als Eingabegerät bei Veranstaltungen mit Entscheidungs- und Diskussionsprozessen dient. Die Innovation des Produkts liegt in der Software, die in enger Zusammenarbeit mit einem Fraunhofer-Spin-off speziell für „G+B i-nteraktiv“[®] entwickelt wurde.

„G+B i-nteraktiv“[®] sorgt für eine lebendige Veranstaltungskultur, die aus passiven Zuhörern aktive Teilnehmer macht. Ab sofort ist es möglich, Abstimmungen und Meinungsbilder durch einfaches Berühren des iPod touch durchzuführen. Der Moderator hat innerhalb kürzester Zeit die Möglichkeit, Ergebnisse, die mit nahezu hundertprozentiger Zuverlässigkeit ausgewertet werden, in Echtzeit darzustellen. Diese Zuverlässigkeit, die ausschließlich „G+B i-nteraktiv“[®] bietet, wird durch eine Wireless-LAN-Verbindung ermög-

licht. Analoge Funknetze sind stör- anfälliger und die Ergebnisse werden damit ungenauer. Darüber hinaus lässt der designorientierte iPod touch herkömmliche TED-Geräte – auch, was Optik und Bedienerfreundlichkeit betrifft – weit hinter sich. „G+B i-nteraktiv“[®] ist im Mietpark des Unternehmens ein völlig neuartiges Highlight, das eine innovative und intelligente Technologie für den Veranstaltungsmarkt mit einem trendigen Produkt – dem iPod touch – verbindet und dadurch den Nutzer in besonderer Weise anspricht.

Weitere Funktionen und Vorteile

Die Teilnehmer können sich aktiv in das Veranstaltungsgeschehen einbringen und über den iPod touch Rückfragen an den Moderator senden – selbstverständlich anonym. Diese Besonderheit eröffnet eine

neue Art des interaktiven Dialogs mit den Teilnehmern.

„Unsere Kunden haben mit ‚G+B i-nteraktiv‘[®] die Möglichkeit, ihre Abstimmungsprozesse deutlich effizienter durchzuführen“, beschreibt Dirk Hesse, Projektleiter „G+B i-nteraktiv“[®] bei Gahrens + Battermann, die Vorzüge. „Unser Produkt ist nicht nur eine absolute Neuheit, es erfüllt auch alle Ansprüche an ein trendiges, attraktives Gerät und fördert aufgrund seiner vielseitigen Einsatzmöglichkeiten die erhöhte Aufmerksamkeit der Teilnehmer. Dadurch wird die Nachhaltigkeit des Veranstaltungsziels erheblich gesteigert“, ergänzt er. „G+B i-nteraktiv“[®] kann aber noch viel mehr: von der individuellen Darstellung der Agenda, des Referentenprofils oder der Einspielung themenbezogener Videoclips – alles ist möglich. Sogar die

Einbindung des Corporate Designs des jeweiligen Kunden ist auf Wunsch durchführbar.

Vielfältige Einsatzmöglichkeiten

Kongresse, Seminare, Workshops oder auch Kundenveranstaltungen sind nur einige der Anwendungsgebiete. Ob kleine Events oder auch Großveranstaltungen: „G+B i-nteraktiv“[®] steht in ausreichender Stückzahl im Mietpark zur Verfügung.

Weitere Informationen zu „G+B i-nteraktiv“[®] finden Sie unter www.i-nteraktiv.de