

■ Gewachsenes Know-how, junge Ideen

Waren es vor 25 Jahren ausschließlich Videolösungen, die Gahrens und Battermann für Messen und Events bereitstellte, so erstreckt sich das Produkt- und Dienstleistungsportfolio heute über alle Bereiche der Medientechnik, von Video-, Audio-, Licht- bis IT-Lösungen. Das Medienhaus hat sich einen Namen als Full-Service-Dienstleister gemacht und zählt heute zu den führenden Anbietern auf dem deutschen Markt, der Mietpool gehört sogar zu den größten europaweit.

Neben der Vermietung von Hardware sind die Beratung, Planung, Ausführung und die Betreuung vor Ort maßgeblicher Bestandteil der Serviceleistung. „Die Technik ist nur ein Teil unseres Geschäfts“, betont Matthias Schöngen, langjähriger Geschäftsführer von Gahrens und Battermann. „Die kreativen Köpfe hinter der Technik sind es, die aus Events faszinierende Erlebnisse machen.“ Und diese Kreativität war in dem Medienhaus vor 25 Jahren wohl ebenso präsent wie heute.

Das Geschäftsfeld reicht heute von Messen, Kongressen, Hauptversammlungen, Präsentationen, Sport-Events bis hin zu Konzerten, Roadshows und TV-Shows.

Das Medienhaus zählt namhafte Großunternehmen zu seinen Kunden, wie BMW, Audi, Lufthansa, Deutsche Telekom, Deutsche Post usw. Gahrens und Battermann betont aber, dass durchaus auch viele mittelständische und kleinere Unternehmen zu ihrem Kundenkreis gehören und einen wesentlichen Teil des Jahresumsatzes ausmachen. ■

[**Kontakt** >

www.gb-mediansysteme.de]

